

KADIYIA WHITEPAPER · 数字贵族生态

卡迪亚 KADIYIA 生态白皮书

一个社区 · 一个梦想 · 一个世界级品牌

聚力百团 · 共建品牌 · 共创生态

CONTENTS / 目录

白皮书结构

01 项目定位与品牌内核

百团铁军联盟底座，高贵、梦想与品牌价值的数字贵族内核

02 百团联盟与联合基金

100 位团队长共建品牌，联合卡迪亚基金协同生态建设

03 代币经济体系

50 / 30 / 20 代币分配，3% 手续费 = 2% 分红 + 1% 销毁

04 质押生态

灵活 / 季度 / 半年 / 年度贵族池，分层质押权益体系

05 KADIYIA 钱包规划

下一阶段核心战略产品，生态统一入口与百团数字金库

06 路线图与生态愿景

四阶段发展路径，增长飞轮与世界级品牌愿景

EXECUTIVE SUMMARY

摘要：以组织力驱动价值，以基建承载生态

卡迪亚 KADIYIA，是由百团铁军联盟共同共建的高端社区代币品牌。
以贵族奢华的品牌内核为精神底色，融合 Web3 前沿科技力量，依托百团联盟的社区组织底座，构建包含代币经济、质押生态、自有 KADIYIA 钱包、基金协同与多元 DApp 场景的完整生态闭环。
我们不止铸造一枚代币，而是凝聚百位团队长的共同愿景，打造属于全体社区成员的世界级数字奢侈品品牌。

百团组织力

100 位团队长协同网络，构成品牌最不可替代的社区底盘与共识来源

质押生态沉淀

四档质押池把短期交易价值转为长期锁仓价值，与分红、销毁形成经济飞轮

KADIYIA 钱包基建

自有去中心化钱包作为生态统一入口，承载质押、资产、DApp 与社区入口

项目定位：百团铁军联盟，共建数字贵族生态

社区铁军联盟

以核心社区团队为组织基础，打造高执行力、高协同度的铁军体系，构筑项目最坚实的底层共识

百团联盟

汇聚 100 个团队长，形成百团协同网络，共享资源、共建品牌、共拓全球市场

生态目标

围绕品牌、社区、基金、质押体系、钱包基建持续建设，以现货 Alpha 为阶段性发展目标

卡迪亚不止是一枚代币，更是百团联盟集体缔造的数字贵族品牌符号。

组织力是底座，品牌是结果，生态是长期方向

品牌内核：高贵 · 梦想 · 价值 · 长期

高贵

传承高端、品质、稀缺的贵族质感，以钻石与鎏金为品牌图腾，塑造数字奢侈品心智

梦想

将每一位社区个体的微光梦想，汇聚为百团联盟共同的宏大愿景，群星同轨

价值

从一枚简单代币符号，沉淀为百团共有的长期品牌资产，成为高贵身份的数字象征

长期

不追逐短期情绪，以组织建设与生态基建换取可持续的品牌沉淀

以钻石为铭 · 以鎏金为炬，共筑 Web3 时代的数字贵族传奇

百团铁军联盟：组织力是最不可替代的根基

100

位团队长 · 100 个社区节点

一个共同品牌 · 一套统一愿景

百团协同网络：统一品牌 · 资源共享 · 长期共建

全球社区跨地域拓展，社区协同与共识传播并行推进

三类角色协同：团队长组织社区 · 成员参与生态 · 伙伴资源联动

联合卡迪亚基金：资源协同，赋能全生态

基金协同

围绕社区建设、质押生态激励、钱包研发、生态拓展，形成资源、品牌与长期建设的协同机制

品牌传播

统一鎏金钻石高端视觉体系，面向全球输出卡迪亚奢华国际化的品牌认知

生态建设

赋能质押模块与 KADIYIA 钱包研发，探索社区工具、生态合作与多元应用场景

基金不是资金池，而是资源、品牌与生态三条协同线

基金各项合作与生态落地，均以官方正式公告及实际落地执行为基准

代币分配：50 / 30 / 20

50%

铁军私募

核心铁军与百团联盟社区建设，100 个私募节点

30%

社区奖励

社区增长、质押激励与协同激励发放

20%

市场与基金会

品牌传播、KADIYIA 钱包研发与生态基建

私募是底盘，奖励质押，20% 投向品牌与研发

3% 交易手续费：分红与销毁双引擎

3%

每笔交易费用

2% — **持币分红**

按官方规则分配给符合条件的持币用户，让长期持有者共享生态交易价值

1% — **黑洞销毁**

链上永久销毁，收缩流通体量；通缩以链上实际记录为唯一执行依据

分红留住共识，销毁制造稀缺，双引擎驱动长期价值

质押生态：数字贵族权益池

锁仓周期越长，质押权重越高，收益与贵族权益层级越高

灵活池	无强制锁仓，随时解押；基础收益，权益等级为基础
季度锁仓池	90 天锁仓；中等收益，解锁部分高级社区权益
半年锁仓池	180 天锁仓；较高收益，百团活动优先参与资格
年度贵族池	365 天锁仓；最高收益 + 数字贵族身份 NFT + 治理投票权

质押收益来源：社区奖励池（30%）与生态金库盈余；不做固定收益承诺



质押权益体系：先拿收益，再拿身份，最后拿治理

代币收益

按秒结算质押奖励，支持复利复投；奖励来源于社区奖励池与生态金库

数字贵族身份

高周期质押解锁链上身份标识，享有联盟活动与 KADIYIA 钱包新功能内测优先体验资格

社区治理权

年度贵族池质押用户拥有社区提案投票权，参与生态方向建言与规则共建

质押规则与风险边界

锁仓期内质押代币不可随意提取，到期后方可申请解押；提前解押将扣除对应奖励，具体比例以链上合约为准。
收益受社区活跃度与生态金库余额影响，全部质押逻辑依托智能合约链上执行，记录公开可查。

质押如何接入整体经济模型

交易活跃

3% 手续费持续产生分红与销毁

→

分红沉淀共识

持币者更愿意长期持有而非抛售

→

质押锁仓

流通量收缩，波动被长期资金吸收

质押生态的三个价值支点

01	锁仓即治理	锁仓越久，权重越高，社区治理权与年度贵族池绑定，让真正的长期持有者拥有话语权
02	收益不靠印钱	奖励取自社区奖励池与生态金库，与交易活跃度挂钩，不额外增发稀释持有者权益
03	权益可流通	数字贵族身份以链上 NFT 承载，既是荣誉标识，也具备社区内流转与展示价值

05 · KADI WALLET

KADI 钱包：生态统一入口

卡迪亚生态专属去中心化钱包，承载代币、质押、NFT 与 DApp 全场景

- 非托管 HD 钱包，私钥由用户本地保管，资产控制权归用户
- 内置质押入口，质押 / 解押 / 奖励领取 / 复利复投一站式完成
- 代币收发、链上转账与 Swap 兑换，支持贵族身份 NFT 查看与管理
- 内置 DApp 浏览器，直达卡迪亚全部生态合作应用
- 百团公告与社区板块，贵族质押身份在首页可视化展示



为什么自建钱包?

社区用户无需跳转第三方工具，生态流量、质押入口与品牌体验集中在一个载体

上线时间与功能以官方正式发布版本为准

KADI 钱包迭代节奏：内测 → 公测 → 进阶

01

内测版本

基础资产收发 + 质押功能，面向百团铁军内部灰度测试，收集反馈迭代优化

02

正式公测版

开放全部基础功能，上线 DApp 浏览器，面向全部社区成员开放下载

03

进阶版本

增加多链支持、社区治理投票与更多生态工具，完善钱包完整能力

三种社区资产在钱包中的位置

代币 KADIYIA：收发、兑换与质押凭证

贵族身份 NFT：质押权益的链上凭证

社区身份与公告：百团活动统一入口

五大核心优势与社区增长飞轮

优势不是形容词，而是可以被逐项验证的结构

品牌背书	百团联盟	三重机制	基金协同	清晰路线
数字奢侈品心智，钻石鎏金符号	100 位团队长，强组织底座	分红 + 销毁 + 质押生态	资源与研发投入持续供给	四阶段分步落地

增长飞轮：每一轮共识增长，都是下一阶段建设的起点



组织 → 传播 → 交易 → 沉淀 → 基建，循环驱动品牌价值向上生长，飞轮终点回流组织

发展路线图：四阶段征途

阶段一 · 百团启动

核心团队集结；百团社区基础搭建；代币经济体系落地；分红与销毁机制运行

阶段二 · 品牌扩张

全渠道内容传播与矩阵社区；质押生态模块正式上线运行；扩大全球共识

阶段三 · 生态推进

基金深度协同；KADIYIA 钱包研发完成灰度内测并逐步公测；NFT / DeFi 应用探索

阶段四 · 长期建设

钱包版本持续迭代；品牌深度沉淀；全球社区拓展；跨界合作落地

当前最近的里程碑：质押生态上线之后紧接 KADIYIA 钱包内测

阶段目标仅为愿景方向，不构成任何收益承诺；上线时间以官方发布为准

06 · ECOSYSTEM

生态应用方向与全球社区布局

以 KADIYIA 钱包为统一入口，六大方向并行探索

- DeFi 金融：质押池体系与生态金融场景
- NFT 生态：品牌数字资产与贵族身份 NFT
- 支付应用：社区支付场景探索
- 生态孵化：合作项目共建与资源对接
- 社区权益：会员等级、链上身份与治理权限
- 跨界合作：品牌资源联动与实体权益



全球社区布局

集结 100 位全球团队长：统一品牌 · 社区协同 · 资源共享 · 长期共建

KADIYIA · 百团宣言

不是一个人的项目，
而是一群人的数字贵族共同品牌

一个社区 · 一个梦想 · 一个世界级品牌

聚力百团 · 共建品牌 · 共创生态

风险提示：本白皮书仅为项目方案整理与愿景陈述，虚拟货币在我国不受法律保护，代币交易炒作存在极高法律风险与资金风险；文中阶段目标与生态规划不构成任何收益承诺，所有功能、规则与时间节点均以官方正式公告及链上实际执行为准。